



- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ: ОТ 6 МЕСЯЦЕВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (В Т.Ч. ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ)
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МЫ ДАДИМ:

- официальное трудоустройство;
- своевременные выплаты и участие в бонусной программе "копилка";
- ДМС после испытательного срока;
- возможность карьерного роста до позиции "Руководитель группы";
- индивидуальный план развития;
- внешнее обучение за счет компании;
- условия для развития профессиональных навыков;
- доступ к корпоративной базе знаний;
- уютный офис и оборудованное рабочее место;
- вкусный безлимитный кофе и еженедельные аппетитные бонусы от компании.

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы компаний
YES GROUP
(MARC, A+LOYALTY, POWER1, 5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР?

- помощь менеджерам в рамках текущих проектов;
- самостоятельное ведение проектов под контролем руководителя;
- обсуждение целей и задач с клиентом, разработка анкет, налаживание взаимоотношений с подрядчиками, написание аналитических отчетов, презентация результатов;
- обеспечение высокого уровня удовлетворенности клиентов;
- контроль подготовки, отправки, получения бухгалтерских документов, и своевременности получения платежей.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР?

- высшее образование предпочтительно по направлениям "социология" или "маркетинг";
- знание, понимание методик и метрик оценки маркетинг микса: концепций, продуктов и услуг, упаковки, дизайна, рекламных кампаний, цен и пр.;
- Excel и SPSS на уровне продвинутого пользователя;
- умение понятно визуализировать результаты исследований, владение MS Power Point.