



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ
ИССЛЕДОВАНИЯМ

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ:
ОТ 1 ГОДА В СФЕРЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ,
ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МЫ ДАДИМ:

- официальное трудоустройство;
- своевременные выплаты и участие в бонусной программе "копилка";
- ДМС после испытательного срока;
- возможность карьерного роста до позиции "Руководитель группы";
- индивидуальный план развития;
- внешнее обучение за счет компании;
- условия для развития профессиональных навыков;
- доступ к корпоративной базе знаний;
- уютный офис и оборудованное рабочее место;
- вкусный безлимитный кофе и еженедельные аппетитные бонусы от компании.

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы компаний
YES GROUP
(MARC, A+LOYALTY, POWER1, 5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ МЕНЕДЖЕР?

- самостоятельное ведение проектов различного уровня сложности;
- обеспечение высокого уровня удовлетворенности клиентов;
- выстраивание и развитие отношений с текущими и новыми клиентами;
- контроль подготовки, отправки, получения бухгалтерских документов, и своевременности получения платежей;
- приветствуется систематизация существующих в компании подходов/методик по исследованиям рекламы, запуска новых продуктов, интеграция решений по автоматизации отчетности, формированию dashboard и пр.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ МЕНЕДЖЕР?

- высшее образование предпочтительно по направлениям "социология" или "маркетинг";
- знание, понимание и опыт использования методик и метрик оценки маркетинг микса: концепций, продуктов и услуг, упаковки, дизайна, рекламных кампаний, цен и пр.;
- Excel и SPSS на уровне продвинутого пользователя;
- умение понятно визуализировать результаты исследований, владение MS Power Point;
- приветствуется знание и опыт применения методик Conjoint, TURF и др.