



- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ: ОТ 2 ЛЕТ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПОЛНЫЙ ДЕНЬ, ОФИС

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- официальное трудоустройство;
- своевременные выплаты и участие в бонусной программе "копилка";
- индивидуальный план развития и годовой бонус;
- ДМС со стоматологией после испытательного срока;
- внешнее обучение за счет компании;
- доступ к корпоративной базе знаний;
- условия для развития профессиональных навыков;
- уютный офис и оборудованное рабочее место;
- вкусный безлимитный кофе и еженедельные аппетитные бонусы от компании;
- график работы 5/2 (с 10:00 до 19:00 или с 09:00 до 18:00).

КОНТАКТЫ



Шеронова Кристина
HR generalist YES GROUP |
Исследовательский
центр MARC

тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: www.yesgroup.team

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- самостоятельное ведение и контроль проектов на всех этапах: количественные маркетинговые исследования от момента подготовки предложений до презентации результатов;
- полное сопровождение клиентов, построение и развитие отношений с текущими и новыми клиентами, обеспечение высокого уровня удовлетворенности клиентов;
- инициативное пост-сопровождение клиентов с целью наращивания объемов бизнеса.

НАШ КАНДИДАТ:

- имеет высшее образование (предпочтительно маркетинг / социология / экономика / статистика);
- обладает опытом проведения количественных маркетинговых исследований, в т.ч. с применением методик Conjoint, TURF и др.;
- знает методики и метрики оценки маркетинг микса и умеет их применять;
- продвинутый пользователь ПК: офисный пакет (Word, Excel, Power Point).