



АНАЛИТИК / ОБРАБОТЧИК ДАННЫХ

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ:
ОТ 1 ГОДА В СФЕРЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ,
ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МЫ ДАДИМ:

- официальное трудоустройство;
- своевременные выплаты и участие в бонусной программе "копилка";
- ДМС после испытательного срока;
- индивидуальный план развития;
- внешнее обучение за счет компании;
- условия для развития профессиональных навыков;
- доступ к корпоративной базе знаний;
- уютный офис и оборудованное рабочее место;
- вкусный безлимитный кофе и еженедельные аппетитные бонусы от компании.

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы компаний
YES GROUP
(MARC, A+LOYALTY, POWER1, 5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ АНАЛИТИК?

- усиление аналитических возможностей компании, своевременная обработка данных и оптимизация отчетности по текущим проектам;
- решение аналитических задач;
- обработка и анализ данных по количественным маркетинговым исследованиям;
- использование основных методов статистического анализа данных: регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ под задачи проектов;
- использование сложных методов анализа, включая conjoint;
- оптимизация и автоматизация регулярной отчетности по исследованиям, включая трекинговые проекты.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ АНАЛИТИК?

- высшее образование предпочтительно по направлениям "социология", "маркетинг", "экономика" или "статистика";
- знание методов маркетинговых исследований и анализа;
- продвинутый пользователь ПК: знание SPSS, офисный пакет (Word, Excel, Power Point);
- умение работать с большим объемом информации;
- математически склад ума, хорошие аналитические навыки, внимание к деталям.