



ВЕДУЩИЙ МАРКЕТОЛОГ- АНАЛИТИК

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ: ОТ 1 ГОДА В СФЕРЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

УСЛОВИЯ

- официальное трудоустройство;
- полностью белые и своевременные выплаты;
- ДМС после испытательного срока - 3 месяца;
- внешнее обучение за счет компании;
- график работы 5/2 (с 10:00 до 19:00), выходные СБ и ВС;
- новый и уютный офис в 10-ти минутах ходьбы от метро Строгино.

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы
компаний YES GROUP
(MARC, A+LOYALTY, POWER1,
5STAR)

тел. +7(930)913-35-03

Email: job@yesgroup.team

Сайт: <https://yesgroup.team/>

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ АНАЛИТИК В YES GROUP?

- усиление аналитических возможностей компании, своевременная обработка данных и оптимизация отчетности по текущим проектам;
- решение аналитических задач;
- обработка и анализ данных по количественным маркетинговым исследованиям;
- использование основных методов статистического анализа данных: регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ под задачи проектов;
- использование сложных методов анализа, включая conjoint;
- оптимизация и автоматизация регулярной отчетности по исследованиям, включая трекинговые проекты.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ АНАЛИТИК?

- высшее образование (предпочтительно маркетинг / социология / экономика / статистика);
- опыт в количественных исследованиях;
- знание методов маркетинговых исследований и анализа;
- уверенный пользователь ПК: знание SPSS, офисный пакет (MS Outlook, Word, Excel, Power Point);
- умение работать с большим объемом информации;
- математически склад ума, хорошие аналитические навыки, внимание к деталям.