

MARC

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ: ОТ 3 ЛЕТ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МОТИВАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

- полностью официальная окладная часть
- бонусная программа "копилка"
- индивидуальный план развития
- возможность карьерного роста до позиции "Руководитель группы"
- внешнее обучение за счет компании
- ДМС
- программа денежного и неденежного вознаграждения

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы компаний YES GROUP (MARC, A+LOYALTY, POWER1, 5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ В MARC?

- полное самостоятельное сопровождение клиентов от этапа обсуждения бизнес-задач до предоставления аналитических отчетов с выводами и рекомендациями (включая подготовку предложений, выбор наилучшей методологии, оценку стоимости и сроков проектов, разработку инструментария, постановку задач для аналитиков (DP) и полевого отдела, подготовку отчетов);
- инициативное пост-сопровождение клиентов с целью наращивания объемов бизнеса с ними через актуализацию их новых бизнес-задач;
- выстраивание и развитие отношений с текущими и новыми клиентами;
- систематизация существующих в компании подходов/методик по исследованиям рекламы, запуску новых продуктов, интеграция решений по автоматизации отчетности, формированию dashboard и пр.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ?

- высшее образование (предпочтительно социология, маркетинг);
- знание, понимание и опыт использования методик и метрик оценки маркетинг микса: концепций, продуктов и услуг, упаковки, дизайна, рекламных кампаний, цен и пр.;
- знание и опыт применения методик Conjoint, TURF и др.;
- Excel и SPSS на уровне продвинутого пользователя;
- умение понятно визуализировать результаты исследований, владение MS Power Point.