

MARC

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ: ОТ 6 МЕСЯЦЕВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (В Т.Ч. ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ)
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ, ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МОТИВАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

- полностью официальная окладная часть
- бонусная программа "копилка"
- индивидуальный план развития
- возможность карьерного роста до позиции "Руководитель группы"
- внешнее обучение за счет компании
- ДМС
- программа денежного и неденежного вознаграждения

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы компаний YES GROUP (MARC, A+LOYALTY, POWER1, 5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ В MARC?

- помощь менеджерам в рамках текущих проектов;
- самостоятельное ведение небольших простых проектов под контролем руководителя начиная с подготовки полевых материалов до написания отчета;
- обсуждение целей и задач с клиентом, разработка анкет, налаживание взаимоотношений с подрядчиками, написание аналитических отчетов, презентация результатов;
- обеспечение высокого уровня удовлетворенности клиентов;
- контроль подготовки, отправки, получения бухгалтерских документов, и своевременности получения платежей.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ?

- высшее образование (предпочтительно социология, маркетинг);
- знание, понимание методик и метрик оценки маркетинг микса: концепций, продуктов и услуг, упаковки, дизайна, рекламных кампаний, цен и пр.;
- Excel и SPSS на уровне продвинутого пользователя;
- умение понятно визуализировать результаты исследований, владение MS Power Point.