

MARC

- ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ:
1-3 ГОДА В СФЕРЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
- ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ,
ПОЛНЫЙ ДЕНЬ

МОТИВАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

- полностью официальная
окладная часть
- бонусная программа
"копилка"
- индивидуальный план
развития
- возможность карьерного
роста до позиции
"Руководитель группы"
- внешнее обучение за счет
компании
- ДМС
- программа денежного и
неденежного
вознаграждения

КОНТАКТЫ

Шеронова Кристина
HR-менеджер группы
компаний YES GROUP
(MARC, A+LOYALTY, POWER1,
5STAR)
тел. +7(930)913-35-03
Email: job@yesgroup.team
Сайт: <https://yesgroup.team/>

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ В MARC?

- самостоятельное ведение проектов
среднего уровня сложности от момента
подготовки предложений до презентации
результатов исследования (уровень
клиентов – отдел исследований);
- обсуждение целей и задач с клиентом,
разработка анкет, налаживание
взаимоотношений с подрядчиками,
написание аналитических отчетов,
презентация результатов;
- обеспечение высокого уровня
удовлетворенности клиентов;
- выстраивание и развитие отношений с
текущими и новыми клиентами;
- контроль подготовки, отправки,
получения бухгалтерских документов, и
своевременности получения платежей.

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И УМЕТЬ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ?

- высшее образование (предпочтительно
социология, маркетинг);
- знание, понимание методик и метрик
оценки маркетинг микса: концепций,
продуктов и услуг, упаковки, дизайна,
рекламных кампаний, цен и пр.;
- Excel и SPSS на уровне продвинутого
пользователя;
- умение понятно визуализировать
результаты исследований, владение MS
Power Point.