

Отзыв о сотрудничестве

В 2019 году наш Банк имел положительный опыт сотрудничества с Международным исследовательским центром MARC по ряду задач, требующих внешней экспертизы в исследованиях рынка.

Сотрудники компании MARC помогли нам в решении задачи по оценке рыночной стоимости интересующих нас брендов, проведя комплексное исследование рынка с изучением мнения потребителей, а также с анализом рыночных данных о компаниях. Результаты проведенного исследования позволили нам принять верные бизнес-решения.

Мы также продолжаем сотрудничество с MARC по теме здоровья бренда и эффективности рекламных кампаний. Команда MARC оценивает для нас эффективность позиций Банка по сравнению с конкурентами с точки зрения текущего потребителя банковских услуг. Результаты этой оценки помогают нам понять, насколько мы эффективны в привлечении потенциальной аудитории по сравнению с конкурентами.

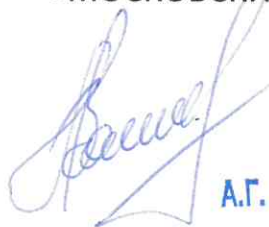
Мы благодарим MARC за качественную поддержку наших задач и готовы рекомендовать компанию как надежного партнера по исследованиям рынка.

Волков Александр

Начальник отдела продуктовых исследований

Департамент маркетинга и рекламы

«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (ПАО)



А.Г. Волков

Москва, 2019