



**Партнер по исследованиям и консультант  
по маркетинговым задачам  
2016-2019**

Международный исследовательский центр MARC является нашим надежным и ответственным деловым партнером в проведении маркетинговых исследований, начиная с 2016 года.

Команду профессионалов, работающих в MARC, отличает не просто высокий уровень компетенции в исследованиях, но и особый уровень экспертизы на банковском рынке, который является основной специализацией их бизнеса. Экспертный взгляд на рынок позволяет MARC давать нам четкие и практичные рекомендации по разным маркетинговым направлениям: бренд, коммуникация, продукты.

Благодарим компанию MARC за высокий профессионализм и качественную работу, проявленные в ходе совместного сотрудничества.

Начальник сектора маркетинговых  
исследований АО «ОТП Банк»  
Управление маркетинга и связей  
с общественностью

Бабанина Дарья