

## **Благодарность за многолетнюю поддержку Банка 2010-2019**

На протяжении многих лет компания MARC оказывает поддержку нашему Банку в решении различных маркетинговых задач. Наше сотрудничество началось в 2010-м году и продолжается по настоящее время.

За годы нашего взаимодействия команда MARC провела для Банка множество исследовательских проектов, в числе которых: стратегический проект Brand Health Tracking, периодические исследования Usage & Attitude для понимания тенденций поведения потребителей в банковской категории, тестирования креативных концепций и выбор лучшего креатива для рекламных кампаний, оценка эффективности нашей программы лояльности.

В работе исследовательского центра MARC мы особенно ценим глубокое понимание потребностей банков и потребителей банковских услуг, вовлеченность в бизнес нашего Банка и высокий профессионализм команды. Такое эффективное сотрудничество позволяет нам рекомендовать команду MARC как надежного провайдера для других компаний финансового сектора.

**Наталья Лебанина**  
Начальник отдела



Отдел исследований  
Управление маркетинговых исследований  
Департамент по развитию продуктов и услуг  
Блок маркетинга и онлайн бизнес

г. Москва, 2019 г.