

Эффективное применение исследований для решения задач продуктового и коммуникационного маркетинга

В 2020 году результаты исследований и рекомендации экспертов международного исследовательского центра MARC помогли нам эффективно решить задачи по оперативной оценке рыночных трендов в период пандемии, аудиту позиционирования бренда, оценке рекламных кампаний, оптимизации ценового и продуктового предложений.

Используемые MARC подходы и имеющаяся экспертиза полезны и применимы для бизнеса Банка «Открытие». Мы рассчитываем на продолжение нашего эффективного сотрудничества с MARC, которое помогает оценивать нашу работу и наши бизнес-идеи не просто со стороны банка, но и со стороны потенциального рынка потребителей и внешних экспертов.

Благодарим команду MARC за плодотворное сотрудничество.



Николай Коротков

*Руководитель отдела клиентских исследований
Управление клиентских исследований и коммуникаций
Банк "Открытие"*

*Автор книги "Другой маркетинг" – ответы на популярные вопросы о
клиентах, банковских продуктах и рекламе*