

Исследования клиентского опыта 2012 – 2019 гг.

Мое сотрудничество с исследовательской компанией MARC началось в 2010 году и продолжается по настоящее время. За годы работы команда MARC помогла с реализацией множества исследовательских проектов и задач.

Особенно хочется отметить вовлеченность команды MARC и ее экспертизу в исследованиях клиентского опыта корпоративных клиентов Банка. В этом направлении сотрудничаю с 2012 года и продолжаю совместную работу сегодня.

Специализация MARC на исследованиях в банковской отрасли, а также понимание специфики исследований удовлетворенности и лояльности клиентов помогают в отслеживании эффективности банка по созданию лучшего клиентского опыта на рынке.

Благодарю команду MARC за вовлеченность в проекты и ответственный подход к работе.

Андрей Мамонтов



Руководитель направления
Управления маркетинговых данных и аналитики
Департамента маркетинга и коммуникаций
СБЕРБАНКА

2019