

Дата: 26.11.2020

Международный исследовательский центр MARC (ООО "Марк Аналитик") является нашим надежным и ответственным деловым партнером в проведении маркетинговых исследований, начиная с 2018 года.

В 2018 году совместно с MARC мы запустили трекинг здоровья брендов для мониторинга успешности запусков в продовольственном и не продовольственном сегменте. Выводы и рекомендации, ежеквартально получаемые нами от MARC в рамках текущего трекинга, мы используем для понимания статуса наших марок относительно конкурентов, путей улучшения марок, а также разработки стратегий по развитию категорий.

Компания MARC - надежный партнером, который способен не только управлять регулярными проектами на высоком уровне с точки зрения масштаба, сроков и качества предоставляемых данных, но и поддерживать нас в срочных проектах и задачах высокого уровня сложности.

Экспертный взгляд на рынок позволяет команде профессионалов MARC давать нам четкие и практичные рекомендации по разным маркетинговым направлениям: бренд, продукты, категория.

Благодарим международный исследовательский центр MARC за высокий профессионализм и качественную работу, проявленные в ходе совместного сотрудничества.

Директор департамента маркетинга  
ТС «Пятёрочка»



Ярцев М.М.